

第十課 今日的延福

在開始研習最後一課前，先作一些熱身：

在第九課的總結，給了大家一些思考問題，大家有何回應？

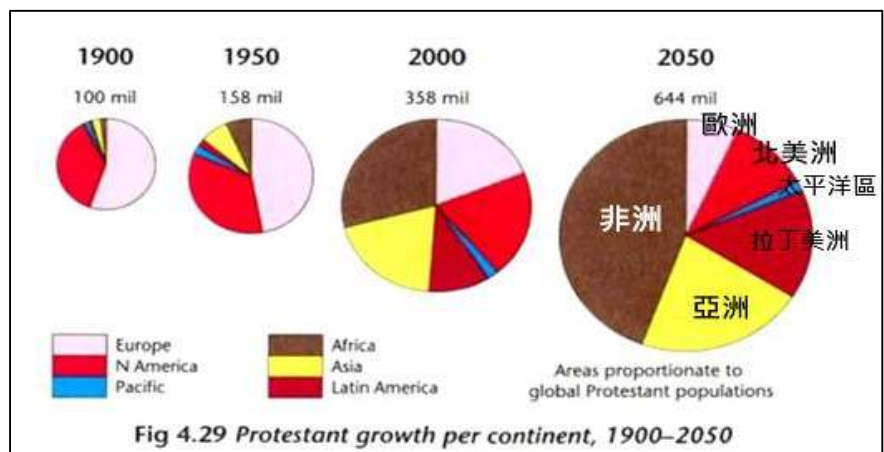
在研習這個課程的時候，有沒有甚麼感動？哪一課的學習給你特別深刻的印象或經歷？你的經歷，可能對別人帶來激勵；別人的分享，可能給你一些提醒。所以希望大家不要吝嗇，坦誠分享，當這課程完結後，大家都留下深刻的學習經歷。現在開始第十課的研習。

環顧四周

雖然基督教向外延福已有很長的時間，眾多的使者們都很努力，但當我們環顧四周時，會發現仍有很多人在等候福音，在創啟地區尤多。然而，不要以為難以進入，創啟地區的延福工作便會停頓，只要我們仔細觀察查考，便會發現有很多途徑可以讓我們前行，把福音從我們自己所處的環境帶出去，甚至帶到海外去。

要把福音帶到未得之民那裏，我們必須認識延福事業過去的變化和今日的需要。十九世紀被喻為更正宗延福的「偉大的時代」，在聖靈引領下，近代延福事業開展了；威廉克里到了印度，戴德生成立中國內地會，很多使者到了世界各地。二十世紀，使者們絡繹不絕，不同的策略紛紛湧現。二十世紀末，第三世界亞、非、拉（稱為三分之二世界）三洲教會的興起、增長和成熟，積極延展福音，使整個基督教會出現了不同的面貌，帶來很大的轉變。

二十一世紀的變化更大：
南半球的信徒人數較北半球為多（看右圖）；而且，出現「後基督教國家」，本是基督教國家的信徒人數銳減，甚至放棄信仰；創啟地區增多，工



圖表來源：The Future of the Global Church

作受到更多的限制，需要新的策略。同時，**跨文化工作的對象和性質也在變**，且列出一些與大家一起思考：

1. 國家 → 群體

從前是到一個國家去服侍；如今專以一個語言/文化群體為對象。

2. 外地 → 外地 + 本地

從前需要越洋到外地；如今，到外地或在本地都可以從事跨文化工作。

3. 專職 → 專職 + 帶職

從前使者一般是專職的，單從事傳福音；如今，世界在變，人口移徙、都市化、網絡化和創啟地區增多等情況，仍需要專職，也需要專業服侍的帶職人士。

4. 福音使命 → 福音使命 + 文化使命

從前看重福音使命，重點是領人歸主；今日，既看重福音使命，也強調文化使命，轉化社會文化是一個目的。

5. 面見 → 遙距

從前是面對面的傳講；今天，可以透過進步的科技、網路來傳訊，接觸面更廣。

International Bulletin of Missionary Research 每年都會作統計，香港差傳事工聯會出版的《差傳 Link》，每年 3-4 月都翻譯為中文刊出，可以在差聯的網頁上查到 (www.hkacm.org)，下表列出 **2017 至 2021 各洲信徒的分佈情況**。

但這些數字屬於**廣義基督徒**，包括了更正宗基督教、天主教、東正教，以及基督復臨安息日會、耶和華見證人、摩門教等邊緣教派的信徒，屬福音派的並不多。

年份 地區	2017 (以萬計)	2018 (以萬計)	2019 (以萬計)	2020 (以萬計)	2021 (以萬計)
非洲	582,372	598,996	618,870	639,862	684,931
亞洲	388,777	397,252	389,780	373,887	383,829
歐洲(包括俄羅斯)	554,198	549,516	549,510	544,158	563,906
拉丁美洲	591,094	596,936	600,440	604,756	617,295
北美洲	230,277	231,112	231,060	218,893	268,822
大洋洲	24,698	24,999	25,040	24,628	27,796

思考問題

望著這些數字，讓我們來想想：雖然，三分之二世界的信徒增長迅速，但全

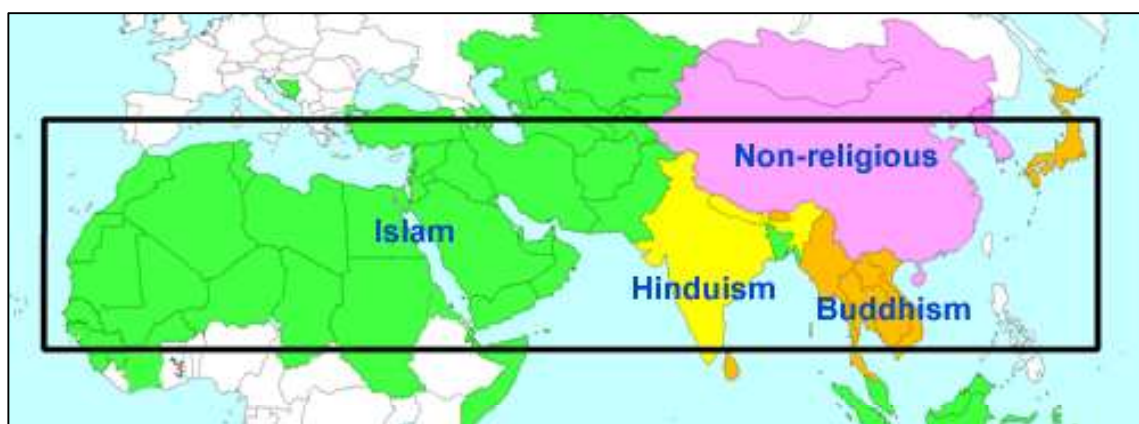
球超過 78 億的人口中，仍有很多未信主的人，很多從未聽聞耶穌之名的族群，仍需有人承擔責任，把福音遍傳進入普世各國、各族、各民、各方去，上面所提到的對象和福音工作形式的轉變，與你何干？

今日的世界現況

要從事跨文化的工作，必定要認清今日世界的情況和變化以及需要，下面列出一些需要和數據，讓大家明白和思考。

10/40 之窗

二十世紀，延福學者發現在北緯 10° 至 40° 之間的人口，絕大多數是未曾聽聞福音的人，所以有了「**10/40 之窗**」(**10/40 Window**) 這個名詞。在 10/40 之窗這個地域內的群體，對福音非常抗拒，所以這個地帶又被稱為「**抗拒福音環帶**」(the resistant belt)。主後二千福音遍傳運動興起，王永信 (Thomas Wang) 和路易士布殊 (Luis Bush) 兩位牧者都非常關注，將這個地帶稱為「10/40 之窗」，自此，這地帶成為最令人關注的地區，也引發了大規模專為這地區禱告的運動。



(圖取自約書亞計劃網頁：www.joushaproject.net)

路易士布殊於 1990 年發表了一篇文章 "Getting to the Core of the Core: 10/40 Window"，中文譯為〈管窺「10/40 之窗」——福音未及之民的聚居地〉，載於《普世宣教運動面面觀》一書內。從這篇文章，我們可以看見這個地域成為最受關注的原因。文章雖寫於多年前，但這地域的情況卻改變不大，仍很需要關注：

- 世上最未被福音化的 55 個國家中的 30 億人口，97% 住在這地域內，是延福工作的最大挑戰。
- 這地域內有三大宗教的陣營：伊斯蘭教、印度教、佛教都在這區發源、擴展。

尤其北非和中東，是伊斯蘭教的核心地區，區內的不同伊斯蘭教派別常在爭鬥，近年更是戰亂頻起。

- 世上最貧困的人，國民生產總值年均不超過 500 美元者，10 個人中有多於 8 人住在這區內。
- 生活質素超低的國家，超過 80% 的人口都住在這區，但使者團隊只有 8% 的人力在區內。
- 從近年所發生的戰事來看，撒旦顯然在這地域建立了堅固的營壘，攔阻福音事工的擴展。

經過主後二千福音遍傳運動 (AD2000 and Beyond Movement) 的積極推動，和關心的同工呼籲為這窗內未得之民禱告，這地區已成為今日福音工作的焦點。(有關「10/40 之窗」的詳情，可以參考 <https://joshuaproject.net>)

在這十數年間，很多有心人為這區域切切禱告，也有學者看見這北緯 10° 至 40°，並未把穆斯林人口最多的印度尼西亞劃入範圍內，所以，建議「10/40 之窗」應延伸至南緯 10°，把印度尼西亞也納入範圍內。所以今日的「10/40 之窗」是由南緯 10° 至北緯 40° (見下圖)，也是未得之民最多的「10/40 之窗」。



40/70 之窗

繼「10/40 之窗」後，學者魏格納 (Peter Wagner) 在 2000 年提出也要關注北緯「40/70 之窗」，並要求為這區內的國家禱告。他指出全球教會，在過去十年

的焦點多放在「10/40 之窗」上，這樣的禱告很重要，雖然任務仍未完成，但也要為在北緯 40° 至 70° 的「40/70 之窗」內的 61 個國家禱告。

這個地帶的國家有很大的需要，按地域來分，基本上有兩個完全不同的類型：(1) 位於中亞洲地區的，一般民生較為艱苦，並且多屬穆斯林。(2) 位於歐洲大陸一帶的，很多昔日以基督教為主的國家，今日很多都已離棄了基督信仰，信徒多是「掛名」的，並且很多都屬於基督教的邊緣教派。就像在英國、德國等這些被稱為「基督教國家」中，很多信徒已沒有生命力，從前坐滿了人的教堂已經變得荒涼，不少沒有聚會，供遊客參觀，成了博物館；在差出最多使者的美國，近年教會的信徒人數也在下滑。如此光景，實在令人歎歎！這些國家都需要「再基督化」。

不同宗教的人口

二十一世紀是一個不斷急促變化的世紀，社會的人口、經濟都在變動，政權的轉換在轉瞬之間，而宗教形勢也隨著社會的變化和政權的更迭出現變遷。

以下也是 International Bulletin of Missionary Research 對過去五年全球宗教人口的統計，由此可以看到不同宗教的人口，都隨著全球人口在增長。但我們也要看見，屬於福音派的人口雖也在增長，卻較其他宗教的人數增長為低。

宗教	信徒人數 (以萬計)				
	2017	2018	2019	2020	2021
全球總人口	7,515,284	7,597,176	7,714,577	7,795,482	7,875,465
基督徒 (廣義)	2,479,563	2,506,835	2,528,295	2,518,834	2,545,579
福音派信徒	341,904	349,499	353,677	387,026	393,545
穆斯林	1,784,443	1,820,926	1,864,141	1,893,345	1,926,115
印度教徒	1,031,722	1,043,980	1,051,375	1,062,595	1,073,619
無宗教信仰者/無神論者	833,894	838,454	854,160	878,717	879,315
佛教徒	527,183	532,805	539,516	545,584	550,493
中國民間信仰者	436,273	431,145	452,765	468,411	471,103
民間宗教信仰者	267,079	267,027	267,124	269,498	269,940
新興宗教信徒	65,020	64,976	65,202	65,549	65,441
錫克教徒	26,258	26,807	27,318	28,000	28,538
猶太教徒	14,533	14,576	14,617	14,779	14,838

再看看數字，基督徒人數佔全球人數約 30%，比例不算少吧！但要注意，這只是

從廣義基督徒來說，實際上很多都是掛上基督信仰旗號，卻不是真正屬基督的人，屬福音派的並不多。然而，穆斯林和印度教徒的數字卻佔了很大的比例，增長也快。今日，在不到 5 個人當中已有 1 個穆斯林，不到 8 個人中間便有 1 個印度教徒，並且比例正逐年在拉近。此外，還有很多其他宗教的信徒，他們仍未認識福音，仍在等待着基督。由此可見，今日的工作需要何等大！

今日的宗教趨勢

華人學者溫以諾博士在 2000 年寫了一篇文章〈二十一世紀宗教趨勢與挑戰〉，指出在過去一個世紀，基督教受到世俗化的影響，在文化主導的大氣候之下，基督教信仰在信徒的思想、態度、言行、價值觀和世界觀等各方面都失去了權威。在消費意識和功利主義的推波助瀾下，**宗教不再是人委身的所在，教會成了為人提供服務的地方**。若該宗教不能滿足需要或為他帶來好處，便會選擇另一個。信仰對個人的生命根本沒有任何影響，宗教漸漸成為人生的附屬品。因此，「後基督教國家」的教會漸漸變得荒涼，建築輝煌的堂址成為旅遊人士的參觀場所，更有些出租為餐廳，以補助一些維護的費用；更甚的，有出售後被改為異教寺廟。但同時，溫博士也指出，全球在二十世紀末新的政治局面下，**人類再次渴望為自己的生存找到一個終極的答案**，隨著宗教消費趨勢的現象出現，不同的新興宗教因而出現，出現**宗教多元化的現象**。再加上在後現代思潮的衝擊下，**反對傳統宗教的超越性、宗教制度及宗教領袖的權威，更否定客觀及有絕對的真理**。在這個風氣下成長的一代，強調的是主觀性、相對性、處境化、多元化等準則，並且認為互相尊重和容忍是必要的。**基督教失去了獨特性，基督真理也失去了絕對性**。在這樣的環境下，要怎樣讓人不從消費和功利的角度來看，接受一個獨一的一生信仰，確是我們今日要謹慎思考的課題。

今日世界的特徵

認識了今日世界的現況，我們也要認識今日世界有什麼特徵，好讓我們思考這世界的人有什麼需要，怎樣使他們接觸福音。我們分幾方面來看。

人口流動

二十一世紀人口的一個特徵就是流動，流動的規模及範圍遠遠超過昔日。根據聯

合國的統計，今日全球約有 3% 的人不是住在自己的出生地，已遷移到外地去。換句話說，有超過 2 億的人口生活與工作的地點，是在他們出生地區以外。人口的遷移，除了就業和求學外，更大多數是因為政治危機、經濟困難而離鄉背井。就業和求學一般出於個人「自願」，但因為政治和經濟而出走，很多都是「非自願」的。第三課也提過，北非在阿拉伯之春後出現經濟不穩定、中亞洲的敘利亞發生內戰，都引起湧向歐洲的難民潮。還有，2017 年，以佛教信仰為主的緬甸，北部的羅興亞人穆斯林受到逼迫，逃往孟加拉，人數超過 60 萬，都成了難民；也有一些羅興亞人流徙到馬來西亞。這僅是其中一些最顯著的例子而已。這全球性的跨國人口移徙趨勢，無論是自願或非自願，都是自地球南部往北遷，由東半球往西移，遷徙後多數居於大城市之中，因而導致城市的種族、信仰和文化多元化。不同族裔、文化互異及語言不同的人聚居共處，促成社會多元化和宗教多元化，對信仰帶來挑戰。例如：各地穆斯林人數不斷上升，尤其在歐洲，各地都出現了清真寺，伊斯蘭教有取代基督信仰成為人數最多宗教的趨勢；印度教徒也因昔日印度為英國殖民地，有到英聯邦從商、就業或留學之便，如今散佈世界各地；而不少帶著民間信仰的華人，從十九世紀起不斷的向外尋覓更好的生活環境，今日已遍佈全球。

上述這些人口，很大多數都是未得福音的人。他們離開了故鄉，在一個新的環境下生活，對新環境的文化、人群等都感到陌生，卻要盡量融入，以求安頓，所以對一切都會敞開心懷，接受新的人和事，融入新的環境；同樣，對陌生的宗教也會開放，加以認識。這就是一個向他們介紹基督信仰的契機，我們要好好把握。尤其是被逼流徙到各地的穆斯林難民為數很多，他們在受苦難煎熬的時刻，往往深感需要真神的救助，對基督教也較為開放。

都市化

人口流動帶來的一個現象是都市化，無論是難民或移民，很大部分都進入城市，尤其很多從鄉村來謀生的，往往成為城市裏的貧窮人口。根據世界銀行公佈的數據，2015 年的城鄉人口比例是 53.9 : 46.1，到了今日，全球近半數的人口都住在城市裏，但在 1967 年，只是 35.9 : 64.1。從這些數據，便可知最近數十年間，城市人口的增加，都市化的趨勢更明顯。以下也是 *International Bulletin of*

Missionary Research 的統計，可見全球城市人口的上升，但貧窮人口也在增加。

	全球人口 (以萬計)	超級城市數目 (人口超過 100 萬)	城市人口 (以萬計)	城市貧窮人口 (以萬計)
2017	7,515,284	522	4,131,023	2,350
2018	7,597,176	533	4,217,542	2,420
2019	7,714,577	565	4,296,446	2,500
2020	7,795,482	579	4,379,000	2,580
2021	7,875,465	593	4,455,416	2,660

網絡化

今日，人口流動使種族變得無國界；也因為網絡化，使世界無國界、無地域之分。從前通訊靠郵寄，今日通訊已電子化，在任何地區發生的事件，不消一分鐘便會傳到世界每一個角落。

今日消息傳遞之速，是前所未有的；網絡使用的頻率，也無日不在上升。根據國際電信聯盟 (International Telecommunication Union, ITU) 所發佈的調查報告，指出至 2021 年上網人口佔 49 億，代表著全球接近 62% 的人口會使用網絡，大部分不是僅僅「連上」網絡，而是活在網絡環境裏，尤以年青人為多。(最新的數據可自行在網上瀏覽：www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/facts/default.aspx)

在中國，根據中國互聯網路資訊中心 (CNNIC)，2022 年 2 月發佈的第 49 次《中國互聯網路發展狀況統計報告》顯示：截至 2021 年 12 月底，中國網民規模達到 10.32 億，互聯網普及率為 73.0%，而手機網民也達 10.29 億，網購用戶規模達 8.42 億，網絡新聞用戶規模則達 7.71 億。按區域來分，城鎮互聯網普及率為 81.3%，農村則為 57.6%。這些半年一次的統計，可自行上線瀏覽。

知道了這些資訊，認識了全球網路的使用率在不斷提高，我們是否應該思考可以怎樣利用網絡來使福音延展？

思考問題

看見今日的世界現況和特徵，你會被震撼嗎？

你對今日世界的需要有何見解？心中有什麼感動？

你認為自己在哪一方面可以參與服侍？

帶來的契機

根據上面提到今日世界的現況和特徵，讓我們看看有什麼可以做的。以下提出的**只是其中一些策略**，還有很多可行的途徑，大家只要仔細觀察四周的環境，想想自己的能力，便會發現自己可以參與的途徑，**最重要的是領受聖靈的感動**。

散聚延福

首先從人口的流動來看。人口移徙是上帝透過不同的因素，將一些沒有機會接觸福音的人，帶到可以接觸福音的地方。例如在你所住的地區，你可能會發現有一些從偏遠地區來的泛神信仰少數民族，又或有來自北非的穆斯林難民、從中東來的留學生、追求更理想生活的中國移民、來服務的家傭等的**流動人口**，**從四方八面來到，散落在你家「大門前」**，成為「大門前」的鄰居，卻都是延福的對象。福音工作已是「大門前的事工」了，機不可失，要策略性地去做。

上帝以散的方式把未得福音之民帶到你所住的地區，與你聚居一地，讓你可以接觸他們。當一個人離開自己熟悉的環境，舊有的思想及生活方式會受到挑戰，身心靈受到衝擊，需要大幅度的調整來適應新處境。他們需要新朋友，需要學習新事物，包括語言、文化，在孤單、心靈困乏時會向關懷他們的人開放。

例如：新移民來美加，朋友不多，又未必能用英語溝通，可以開設英語班，教授生活上用的英語，讓他們感到受關懷，又可以讓他們多結交朋友；他們對道路交通不熟悉，在出行方面有困難，住在附近的信徒可以施以援助，簡單的可為他們指路，也可以接載他們出入。又或發現住在附近的少數民族缺乏朋友，或者需要找工作，便可以從這方面開始。若是外地來的勞工，需要更多，可以按需要作出關懷。再如非自願來的難民，他們受着苦難煎熬，往往會感到**需要真神救助**，對基督教也較為開放，被關心會增加信任感，對你的信仰也會產生好感和興趣。

所以，我們要多關心這些散落在你家門前的人，教會、團隊也要以愛心款待，付上真誠的友誼，給他們適切的指引，這是第二課所提及的公共空間 A 與 B，延福的前期行動。若因此而建立了密切的關係，就可以進入心靈交流，就是進入 C、D 的個人心靈空間。如此，他們接受福音的機會便提高。所以，我們要把握機會，不要輕輕放過這些散居人口，激發他們尋找真理的動機，栽培他們作門徒，並鼓勵他們在自己的社群裏作見證。

不但如此，更要鼓勵已信主的**散居人口把福音傳回本土**，讓自己的同胞得到福音，這是散聚延福的最終目標。我們都知道，聽自己同胞分享見證，遠較外來者有果效。現實上有很多成功的例子，其中有到香港來作家傭的印度尼西亞婦女，因僱主的好榜樣和關心而信了主，回到自己的家鄉決意分享福音，雖遭遇逼迫，被囚、被打、被趕，但她堅持所信，作了美好的榜樣，最終使全村的人都歸主。還有很多例子，大家可以留心觀察，便發現在自己的周遭已存在不少成功的個案呢！

上帝能把不可能的變成為可能。延福的地域從天涯移至比鄰，在本地也可以做跨文化的工作。這就是 **Glocal** 一字的意思，**Glocal** 是學者結合了普世 (**Global**) 和本地 (**Local**) 兩字而成。

都市工作

上面也提過，二十一世紀人口移徙的大趨勢是從南半球移向北半球，自東移向西，並且往往停留在富裕國家的城市。來謀生的人口多了，都市人口大增，貧窮人口也多，由此可見，都市是接觸貧窮群眾，及難以接觸的未得之民的通道。這些來謀生的人口需要關懷，也需要真理。他們離鄉背井，見不到熟悉的親友們，也可能工作不如意，感到沮喪，也會焦慮、抑鬱、思鄉、擔心留在家鄉的父母和子女，可是，卻找不到人來傾訴。所以一些有心人在他們聚居的地區設立中心，在各種不同需要上施以輔導、關懷，這是一個接觸他們的渠道，也是延福的途徑。

掌握都市裏的每一種元素，找出切合未得之民的方式，可以成為一種延福策略的進路。例如外勞，很多都是從創啟地區來的，若僱主是基督徒，得到僱主的關懷，待他們像家人一樣，信主的機會便增加，然後，也可能有一些把福音帶回家鄉去，例如前面所說家傭的例子，福音工作就如此成就了。在外地求學的中東學生，得到基督徒同學或朋友的關懷而信主的例子也有不少；又或在你家附近的少數民族，因為朋友不多，若你付上關懷，有機會結成為朋友，進而深交，然後伺機分享福音；這些都是延福的進路。但要留意，若要得到對方的信任，**優質的生命見證很重要**，一個有生命力的基督徒是延福服侍的基本要素。

當然，每一個不同的群體都有其獨特之處；能將外勞帶到基督面前的策略，未必適用於同是穆斯林的非洲難民；與留學生相交延福的策略，未必適合與少數民族的相交。延福要有果效，**必須尋出適合不同群體的策略**。

在今日來說，「地極」已經不再指離開本土，要飄洋過海的遠方；地極早就在我們身邊出現了！正如上面所說，城市，尤其是一線的城市，往往散居了不少外籍人士，來營商的、上學的、就業的、移民的、避難的，各形各色都有。例如美國的洛杉磯，據統計說有千多個不同的種族聚居，再如紐約、倫敦這些大都會，也是種族繁雜，貧富不均，需要各形各色的福音工作。又如廣州一地，有不少從非洲來的商人聚集，他們都是我們的對象。也因為接收難民，英、美、法、德等大小城市裏的穆斯林與年俱增，人數已有取代基督徒的趨勢。這些來自不同國家和民族的人，在語言文化上都與我們不同，需要有**跨文化的心態**來接觸他們。我們只要多一點留意社會上的人和事，便可以發現他們的存在，以及**本地跨文化工作**的需要了！

網絡工作

上面提到網絡化是今日世界的一個大趨勢，基督教的傳播自然也需要緊貼世界趨勢。在難以進入的地域，通過網絡，是一個傳訊的可行途徑，今日不少廣播機構已在使用這個方法，成效不錯。例如：過去使者雖不能進入正面傳講福音的東、西亞洲區，但信主的人不減反增，其中不少是藉著收聽電視台、電台的信息廣播而信主的，繼而在網絡上受到栽培，成為門徒，更有成為傳道人的。尤其是進入21世紀，全球網絡化，網絡工作是一個大趨勢。網絡工作者不必出遠門，留在本地已可以接觸遠在他方的人，只需要一台電腦或手機便可以了。

一位專門從事網絡工作的學者，寫了一篇文章提醒我們，指網絡工作是當代福音工作的新領域。所謂「網絡福音工作」，就是通過互聯網並掌握當代網民的特點，向他們傳揚不變的古老福音。一個「網絡工作者」要明確地領受異象，以在網絡上傳揚福音為己任，殷勤地在網絡上通過協作和其它傳遞資訊的方式，來傳遞基督教的信仰，為主耶穌基督贏得人心。

但要注意，網絡工作不同於傳統的佈道，網絡上的文化與教會內的文化也不同。所以網絡工作者要重新學習網絡上的一套文化，認識網民的特點，關注不同地區、不同時段的熱點，也要跳出教會慣用的術語，更不宜用說教的方式，用簡單易明的語言，用互動的方式，讓收聽的人感到動聽、自然。

網絡工作者雖然可以通過視頻和網絡電話等通訊渠道，與網友直接交流；但也要

找出適當的時機到工場去探訪他們。若有機會，可以把他們介紹到當地的教會；或人數增加了，也可以集合幾位信主的人組成聯絡網。

創啟地區

二十世紀九十年代開始，學者將那些不容許使者入境，不能合法地佈道、植堂的，不會簽發入境簽證給使者的「封閉國家」(closed countries) 稱為「創啟地區」(Creative Access Nations, CAN)，指這些地區往往有自己的傳統信仰，並且

排斥基督教，要用創新的途徑才可進入。

左兩圖是美國的皮優研究中心 (Pew Research Center, www.pewresearch.org)

所作的統計，直至 2018 年，政府嚴格限制宗教的國家佔 28%，共 56 個國家；而文化敵視其他宗教的國家也佔 27%，有 53 個國家。從 2007 年直到今天，受限制地區的比例有增無減。從 57 頁的圖也可見，不限制宗教傳揚的國家越來越少，綠色的區域快看不見了，但高度或極高度限制的紅色區域所佔比例卻越來越大。

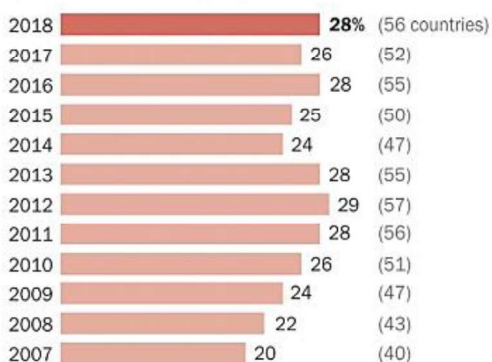
而限制宗教或敵視其他宗教的地區，大都在「10/40 之窗」內，集中了很多貧窮的人口。既然，這些地區難以用傳統差派的方式進入，不能公開佈道、植堂，便應該用不同於往昔的創新策略吧！

一般來說，這些創啟國家雖然排斥基督教，卻會接納**有助建設社會**的人士，接受基督徒和機構進入，包括商人、能改善社會環境的機構，以及各類專業服務如教學、輔導、醫療、扶貧等人士，這些服務多半會受到當地人民的歡迎，因為能夠

Number of countries with high or very high levels of government restrictions reaches five-year high

% of countries with high or very high government restrictions on religion

(Scores of 4.5 and higher)

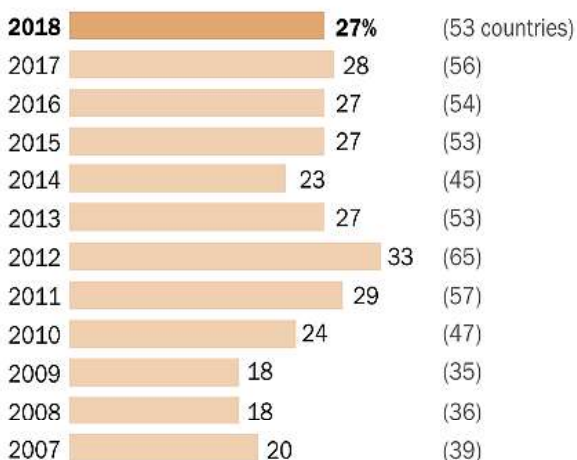


Source: Pew Research Center analysis of external data. See Methodology for details.
 "In 2018, Government Restrictions on Religion Reach Highest Level Globally in More Than a Decade"

PEW RESEARCH CENTER

... social hostilities involving religion

(Scores of 3.6 and higher)



Source: Pew Research Center analysis of external data. See Methodology for details.
 "In 2018, Government Restrictions on Religion Reach Highest Level Globally in More Than a Decade"

PEW RESEARCH CENTER

改善他們的生活水平。因此，基督徒專業人士可以透過這些服務以帶職身份進入，作織帳篷的人（tent-maker），以合於當地的法例和需要，為當地建設社區，取得當地政府和人民的認同，方能和他們建立良好的關係，以生命的見證傳播基督的愛，從而讓當地人民認識基督，消除對基督教的誤解而歸向基督。當然，不能直接講福音，勸人信主，要找尋合適的機會與對方談心，鼓勵他們思考生命之道，幫助他們自己尋找基督。這些都要在合法、合情、合理、合需的環境下進行，否則不但無法延福，更有被趕逐離境之虞，服侍便難以為繼，也虧缺上帝之名。今日創啟地區的比例正在增加，要傳揚基督信仰，便要多思考可用於這方面的策略，上面所提到的，只是其中一些而已。創啟地區各有差別，對基督教的排斥有在政治上的，如西亞洲地區；也有在社會文化上排斥的，如印度教、佛教地區，而且排斥的程度也不盡同。若受聖靈感動要進入這些地區，必先要作一番查探、分析，找出那地區的特徵和需要，選出可行的策略，才不致耽誤了上帝的大計。

思考問題

看了這些契機，你心中有哪些打算？會否反思自己的能力可以怎樣參與嗎？
你對創啟地區有認識嗎？這些地區需要之大，你有感動前去嗎？

全人關懷的宣教策略

說完了契機，現在讓我們想想有什麼可行的策略，可以進入最需要的創啟地區。在講策略之前，我們先重溫一下上帝的創造。

前面各課我們提到，人是按上帝的形象所造的。人不單單是個靈，也是個整全的人，在身、心、社、靈和工作各方面都需要。上帝既然創造了整全的人，祂對人類的關愛也是整全的。耶穌在世上傳天國的福音，不單讓人得到永生，也關顧貧窮人和被欺壓者的需要，治病、趕鬼是為了恢復人的尊嚴，所作的是全人關懷，在傳道之先已作了這樣的宣告（路四 16-19）。可見，基督福音是關於整全的人，福音的真義是賜人整全之福。試想：面對飢餓、病痛的人群，或因地震被埋於瓦礫中的災民，是否可以只與他們講永生之道，而把他們肉體的需要置諸不理呢？福音是全人關顧的！

在前面各課，我們也看到，今日我們可享的進步醫療，男女教育機會均等，社會上也有平等、自由，都是西方使者從十九世紀開始，把基督福音帶來所造成的。

使者們不單傳福音，建教會，也按著聖經所教導的去服侍，辦學校，開醫院，救濟扶貧等，工作非常多元。正是這份對全人關懷的心，建構了今日現代化的社會。

多元的延福模式

在第三課我們提到，當環境改變，出現新的需要時，便要尋找新的方式來解決，需要新範式。所以，若要有效地回應今日的多元福音需要，範式



必須轉變，進入新常態，創新的模式不可少，但全人關懷的策略不可忘。尤其是創啟地區的人口佔了全球人口的比例日漸上升，而且又多貧困地區，其需要之大實難估量，單單是用佈道、植堂，難以讓福音彰顯。我們相信以整全關愛的心去服侍萬民時，上帝必定把整全之福賜給這億億萬萬的人，讓天國降臨人間。以下嘗試舉出最受關注的三類模式作例子，還有很多不同性質的模式，大家可以按著上面所介紹的今日世界趨勢來思考，看還有哪些可行的策略。

1. 作帶職使者

作帶職使者並非新模式，昔日保羅織帳棚就是帶職服侍的先鋒；在教會發展歷史上，修道士教人農耕，莫拉維弟兄作陶匠、木匠，都是帶職以專業服侍，重要的是提升了人類的生活水平。今日在創啟地區，專職使者往往不得其門而入，但以專業人士身份進入則可。前面也提到，這些地區所需的專業人士類別甚多，工程、醫療、教育、科技、社工等人材都很需要，都可以幫助提升當地人的生活。例如近年開拓的「一帶一路」地區，與我們一向關注的「10/40 之窗」地區重疊。該區居民的需要已在前面講述了，區內大部分都屬「發展中國家」，居民生活貧困，需要吸納海外人材和資金，從事基建工程，創造就業機會，提升經濟能力，讓居民能有安定的生活。這些地區又往往是法制不全，舞弊頻生，守法意識低。信徒若有異象，領受使命前往，在工作上彰顯聖經真理，幫助當地正面發展，又使一同工作的當地人按真理行事，無疑是專業基督徒參與普世工作的契機。

同時，參與創啟地區工作的人，必要帶著最優秀的生命質素前往，上帝在他身上有絕對的主權，生命流露上帝的真善美，追求聖潔，活出基督。在工作上也盡心竭力，以愛心服務人群，讓天國降臨大地。無論所作的是那一種服務，重要是能顯出天國的特質，讓人看見基督在那地彰顯。

2. 營商築福 (Business As Blessing, BAB)

在貧困地區，如「10/40 之窗」等地，人民生活水平低，就業機會不高。到當地營商，可以為當地人創造就業機會，提高他們的生活水平，消除貧窮，建設社會，這是為他們築福。

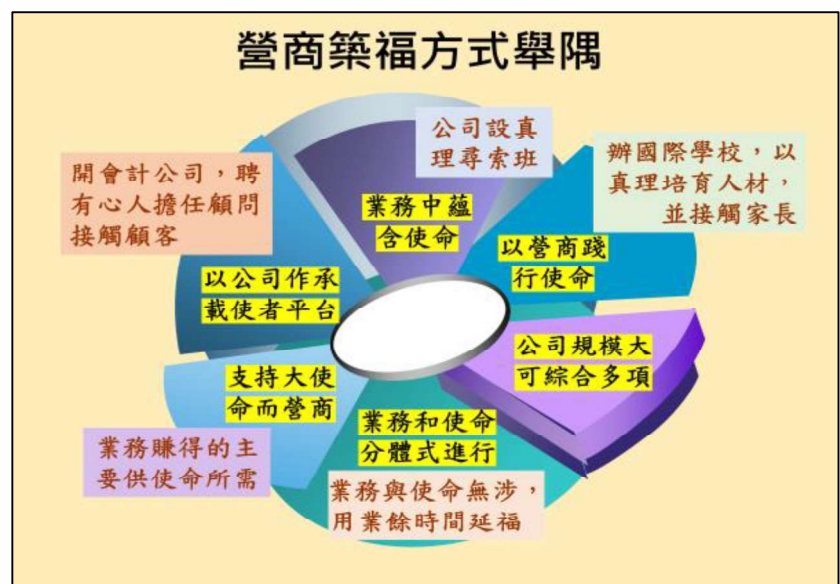
全球性的洛桑福音委員會在 2004 年召開了一次會議，經過討論後，發表《洛桑第五十九號專案報告》(www.lausanne.org/content/lop/lop_59)，報告書裏所指的營商，是結合事工和生意，以擴展上帝的國度為目標的一項策略。同時，所營運的一盤生意要能賺錢，也要努力接觸人群和社區，使上帝得榮耀，而不是由教會奉獻來支持的虛假生意，才能算是營商築福。

昔日莫拉維亞弟兄以開店子的方式與愛斯基摩人接觸。今日，有使者在印度開設咖啡店，也有在泰國、柬埔寨、緬甸、越南、巴基斯坦、中國等地開工廠，增加當地人就業機會，並藉此讓當地人聽到福音，得到祝福。

然而，以營商作進入點，有幾項原則必須留意：

1. 必須是一項可持續和有盈利的商業行動，可獨立運作；
2. 定意對人及國家帶出天國目的及影響；
3. 著重經濟、社會、環境和靈性果效，並實現整全的轉化；
4. 關顧世界上最窮困及最少聽聞福音的群體。

營商築福的目的非為賺錢，而在轉化社會，祝福社會，最終使基督真理改變社會的文化。但又必須能賺錢使能持續發展，否則會被人懷疑動機不純，所得盈利要用



來貢獻當地的社會，祝福當地社會。上圖提供了幾種方式，給大家參考。

筆名東尼的作者寫了一篇文章，介紹一個成功的例子：一位紐西蘭的使者全家到印度的加爾各答去，這是印度最多窮人和妓女的地方，骯髒不堪，窮困非常。在當地，他領了一位妓女信主後，就開始思考如何幫助這些婦女，使她們可以自力更新，脫離妓女的生涯，有尊嚴地賺取金錢過活。最後，這位使者籌集了資金，開設了一家工廠，讓那些婦女可以脫離昔日的環境。如今，這家工廠約有 200 名員工，所銷售的產品是賺錢的。每天早上先有一小時的敬拜，然後才開始工作，福音使這些婦女和她們的家人都有新的生活，也得著新的生命。

要注意的是：**營商要是真正的營商**，不是有心延福的人念完神學便出發到工場去營商。最好是有營商經驗的人，領受了這使命，修讀了基礎的神學後，籌備充足，認識了何謂營商築福，才出發到需要的地區去營商。

3. 口述敘事的需要

基督教的教導一向重視研讀聖經，可是今日世界仍有不少人不能、不願或不懂讀文字，不喜閱讀聖經，只喜歡聆聽。聯合國對識字率的估計，在 2015 年，全球 15 歲以上的人總識字率為 86.3%，2020 年世界銀行也採用這個估計。換句話說，仍有 13.7% 的人口是文盲，若以全球是 78 億人口來計算，大概有 10 億以上人口仍是文盲。而且，這識字率的計算，是只要能讀寫自己的名字已算為識字了，所以，真正能書寫和閱讀的應低於這個識字率。資料可參考相關的網站。

既然有這麼多的文盲人口，又有一些不喜歡看文字，喜歡用視頻或聲音來接收訊息的人，於是，二十世紀開始發展錄音事工和廣播事工，錄製聖經、攝製耶穌傳影片等，對這些人口最能發揮作用。而且，不能進入的創啟地區又逐漸增多，廣播是用遙距的方式，不必實際進入，更可以配合網絡的發展，也是可行之途。

現實上，喜歡用言語溝通的人口佔很大部分。據保守估計，全球約有 57 億人屬口語學習者，大概其中 43 億是成人，14 億是幼童，10 億是 8-15 歲青少年。在這些口語學習者之中，約有 27 億是未得之民。關注口語學習的學者，在 2010 年曾召開會議商討，如何讓他們有機會聽聞福音。

中華民族基本上也屬於口語學習的民族，我們從小會聽長輩講故事，很多人倫、道德的觀念，就這樣進入了腦袋；消遣時也喜歡聽廣播劇、看電視劇，也受到當

中傳遞的意識所影響；同時，至今也有很多人喜歡用口頭來傳訊息，文字往往只是教育水平較高的群眾所重視。

口語學習者一般主要靠聆聽、多次複述、背誦來學習及記憶，所以用他們熟悉的文化，如故事、諺語、戲劇、歌曲、小調以及詩詞等方式來講述聖經故事、培訓信徒，會更加有效。一般被誤稱為吉普賽人 (Gypsy) 的羅姆人 (Roma)，就是一個口語學習的民族。他們的教育水平不高，婦女的識字率尤低，教會的牧者就承擔了教導之責。他們**喜歡唱歌、背誦**，所以他們的學習，一般都先由牧者多次朗讀、講解，他們聆聽，多次跟隨重覆朗讀，用心記誦下來，存入記憶之中。喜歡口述、聆聽的還有一些少數民族，他們一般比較有動感，思想活潑，也喜愛音樂，所以為他們創作詩歌，給他們講故事、演戲劇，當中的信息便容易被吸收，學習效果也會明顯。這方面的工作，**喜歡文藝的人可以大展所長**。

也因為這些需要的人口散佈的地域很廣，所創作的詩歌、故事、戲劇、影片等媒體，或錄音聖經，可以**透過網絡來傳發**。就如耶穌傳，已被翻譯成很多種語言，在不同民族中播放，也上載了媒體，讓人自行透過網絡來瀏覽，效果明顯。

這些民族**非常需要福音**，他們往往因為文明程度不高，生活又貧困，以致自我形象也不高，態度不積極。但是透過福音的傳遞，可以幫助他們認識自己是按上帝的形象所造，是上帝所愛的，在上帝國度裏有身份，生命因而改變，生活主動又積極，**以致能全人成長**。

延福是每位基督徒的責任，需要藉著口述敘事來得福的人數多，實在不容忽視。要達到目的，需要鼓勵更多人成為口述敘事的工作者。中華民族既屬其中的一類，得了福音，**學習成為口述敘事的工作者，幫助他們，也是理所應當的**。

上面所提到的，只是其中幾個近年來受到重視的策略，而且都只提出了大範圍，每個策略實行起來，都可以劃分有不同的進路，而所需要的資源也很多，建議大家**思考自己能夠在哪一方面盡力，投入參與**。

另一方面，全球人口種族繁多，又各自分為很多族群，住在不同的地域，各有各的需要。**針對不同族群的需要，要有不同的策略**，我們**無法在一次的講解內便能完全介紹**，需要大家按所領受的感動，**針對實際的處境來思考**，例如針對農耕人口需要農業延福，按城市的人力和需要建設城市工業，為文盲的婦女提供識字

教育，給予需要謀生的人技能訓練，或為仍未有文字的民族創製文字翻譯聖經等，可以**帶職服侍**，也可以**透過網絡遙距服侍**。無論哪一個行業，最重要的是找到合適的策略，才可以進入需要的群體中延福服侍，完成基督交付的使命。

總結

在這個課程，我們探討了很多課題，希望能讓大家更多明白今日福音工作的要素。來到最後，我們總結一下延福工作的性質。

各地一同起來

在這一課，我們認識今日世界人口流動頻繁，很多地區的信仰在改變，已很難劃分基督教地區或異教地區。我們也提到第三世界的教會在增長，他們差出的使者數目也上升，不再像從前單向的從西方世界往福音未至之地。所以第三屆洛桑福音會議提出：**「從萬邦到萬邦」(From everywhere to everywhere)**的口號，**鼓勵各地的基督團體一同起來**，承擔向普世延福的使命。況且，工作之多、地域之廣、種類之繁，非一個團體或一個地區的人力能夠承擔，必須整個基督教會一同來承擔，彼此合作，互相支援。

但要留意，我們中國人一向少與外國團隊合作，可是，既然難以單獨行事，便要學習與人合作，取他人之長補己之短，與人並肩攜手。

重視培育門徒

在這一課，我們也認識創啟世界不斷在擴大，很多地區都不能進入直接佈道、植堂，但可以透過專業或營商等不同的途徑進入，探索機會延福，所以每一位信徒都可以成為延福使者。然而，無論從事那一個行業，都需要在崗位上有美好的生命見證，這樣，信徒生命的素養就很重要了，所以今日要**重視門徒的生命培育**，預備隨時進入創啟世界延福。

在第二課我們提到，今日的教會是上帝呼召履行延福的四大群體之一，所以教會要重視延福工作，盡力培育門徒，尤其是今日福音派信徒之少，延福工作需要又多，**培育基督精兵更是刻不容緩**。

教會須鼓勵信徒靈修、讀經，栽培他們的生命成長，也要給予延福工作的培訓。延福工作是深入撒旦的陣營搶人，激烈交鋒在所難免，使者不能空槍上陣啊！

要還福音的債

透過這個課程，我們認識全人祝福是聖經的教導，也從歷史看見前人怎樣實踐全人祝福，並使福音向外擴展。福音因而得以外展來到中國，中國人因此得享整全之福。

中國有一句古話，就是「得人恩惠千年記」。我們中國人得到西方使者的恩惠，是否要回報？如何回報？昔日，差派使者來的國家如今都成為後基督國家了，需要再福音化，我們是否要向他們延福，還福音的債？若是，要怎樣還？

使萬民得福

在第一課我們提過，創世記十二章 1-3 節，耶和華吩咐亞伯拉罕使地上的萬族都得福。我們明白，這話不是單單對亞伯拉罕說的，也是對我們每一個信徒說的，因為我們都是亞伯拉罕的屬靈後裔，是祂呼召的四大類延福群體之一，要承擔使萬民得福的使命。所以，教會要將這個使命的前因清楚的教導信徒，信徒也要明白自己的使命，切實履行了，才會帶來萬民得福的成果。

全方位的供應

上面說過，今日在延福工作上，生命見證很重要。賜恩典的主藉雅各書一章 22 節教導我們，要作行道的人，不要只作聽道的人。在第二章 14 節也教導我們，不單要有信心，也要有行為。接著在第 15-17 節很清楚指出要有什麼行為：若是弟兄或是姊妹沒有衣服穿，又缺少日用的飲食；你們中間有人對他們說：「平平安安地去吧！願你們穿得暖，吃得飽。」卻不給他們身體所需要的，這有甚麼益處呢？信心也是這樣，若沒有行為是死的。主吩咐我們要供給他們身體所需要的，這不就是第一課所提到的身、心、社、管各方面的全方位供應嗎？當然，還要加上屬靈的供應，使他們也得著基督。

須由聖靈來帶領

我們也提過，今天可以藉著很多行業進入需要的地區延福，這是難得的機會。但我們必須清楚，從事延福工作不能憑己意來決定，要聽從聖靈的指示。這一點雖然放在最後，卻是最重要的一項。

延福工作不同於一份職業，也不是一個人的事業，而是關乎上帝國度的大業，若

不是出於上帝的帶領，聖靈的感動，很難完成目標，使人得福跟隨基督。一份工作難免遇到困難，遇上了，人的內心難免會自怨自艾，甚至對人或對神埋怨。若肯定是上帝的工作，願意由聖靈來引導，無論遇到什麼難題，都會坦然面對，靠信心度過。舉例來說，在貧乏乾旱之地，若是出於人意，難免會退縮，若認清是上帝的呼召，便會倚靠聖靈來度過。又或遇上難纏的人，若沒有聖靈的幫助，便難以掌握如何與這人糾纏。

思考問題

1. 巴別塔事件後，人類分割為不同的族群，住在不同的地域，也出現不同的文化，需要用不同的策略及模式向他們見證基督。但上帝同樣給我們每人不同的恩賜、背景、文化、喜好、經歷等，使我們有能力接觸不同的族群、不同的生命。**試求聖靈指引，數算一下你的恩賜、背景、文化、喜好、經歷等方面，思考如何藉著這些賜予讓上帝使用來延福？**
2. 經過十課的研習，上帝有否感動你在延福工作上要有回應？請為自己訂立一些可行的具體目標，**讓自己逐步開始參與延福**，並求上帝幫助你堅定地實踐目標，也開放心懷，跟隨上帝的帶領去**探索更多參與延福的可能性**。
3. 這一課提到了今日世界的特徵和需要，從這些方面來看，你和你的教會有什麼可以做的事？找出後，會否訂定策略，並且進行？

禱告

慈愛信實的上帝，滿心感謝祢，祢拯救了我們，賜我們新生命，更讓我們有份承擔延福的使命，這是滿有榮耀福份的託付。求聖靈繼續激勵我們的生命，讓我們在課程中所聽到、學到、被觸動到的，轉化我們的心，在生活上能具體回應。求主幫助我們甘心將身體獻上，當作活祭，用生命去參與祢的延福使命，並滿心期待將來與萬國萬民一起同心敬拜讚美祢！願頌讚、榮耀、智慧、感謝、尊貴、權能、力量都歸於我們的上帝，直到永永遠遠。阿們！